

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Китай на рынке консалтинговых услуг: состояние и
перспективы развития»**

Лю Юйтунь,

руководитель Дайнеко Алексей Евгеньевич

2015

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: КОНСАЛТИНГ, УСЛУГИ, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, БИЗНЕС, РЫНОК, АНАЛИЗ, КИТАЙ

Цель работы и ее актуальность: определение состояния и перспектив развития современного международного и китайского рынка консалтинговых услуг. Актуальность связана с тем, что консалтинг способствует улучшению качества руководства, повышению эффективности деятельности компаний в целом и увеличению индивидуальной производительности труда каждого работника.

Объект исследования – круг проблем, связанных с развитием международного рынка консалтинговых услуг и формированием китайского рынка консалтинговых услуг.

Предмет исследования – консалтинговые услуги.

В процессе работы были получены следующие результаты: раскрыта сущность консалтинга, изучена история возникновения его возникновения и развития; определены формы, направления, виды и классификация консалтинга; исследована консалтинговая деятельность в зарубежных странах и в Китае; проанализирован рынок консалтинговых услуг в Китае и в постсоветских странах; выявлены перспективы развития международного, китайского рынков консалтинговых услуг.

Новизна полученных результатов заключается в том, что выявлены направления и перспективы развития консалтинговых услуг.

Структура дипломной работы представлена тремя главами, где показаны теоретические основы консалтинговой деятельности, проведен анализ состояния международного, китайского и белорусского рынка консалтинговых услуг, выявлены тенденции развития международного, китайского рынков консалтинговых услуг.

Полный объем работы составляет 87с. Работа содержит 3 рисунка, 3 таблицы, 30 источников, 1 приложение.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемой темы, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические приложения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Keywords: CONSULTING, SERVICES, CONSULTING, MANAGEMENT, BUSINESS, MARKET, ANALYSIS ,CHINA

The purpose of the work and its relevance: identification of the state and prospects of development of the modern international market of consulting services. The urgency stems from the fact that consulting helps to improve the quality of management, improving the efficiency of companies and increase the individual productivity of each employee.

The object of study – the range of problems associated with the development of international trade consulting services and formation of the international consulting market.

The subject of research and consulting services.

In the process, the following results were obtained: the essence of consulting, studied the history of its origin and development; determine the forms, trends, types and classification of consulting; consulting investigated the activity abroad; analyzes the market of consulting services in post-Soviet countries; identified prospects international market development consulting services.

Novelty of the results is that the detected trends and prospects of development of consulting services.

Structure of the thesis is presented in three chapters, which shows the theoretical basis of consulting activities conducted by the international consulting market, identified international market development consulting services.

The total work is s. The work contains 3 figures, 3 tables, 30, 1 app.

The author acknowledges that some of the analytical material correctly and objectively reflects the state of the research topic, and all borrowed from literary and other sources of theoretical and methodological applications and concepts accompanied by links to their authors.